TITULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Tiempos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv	Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv	La Comisión Federal de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales, con apoyo al Sistema Integral de Información de Radio, Televisión y Cinematografía (Sistema Operativo) así genera una clave de identificación única a los spots que autorizan los poderes públicos del Estado de Tiempos oficiales, y a los propios mensajes.

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se reporta formato: dd/mm/aaaa	Fecha de término del periodo que se reporta formato: dd/mm/aaaa	Sujeto obligado al que va la asignación/uso	Tipo catálogo	Nombre comercial catálogo	Clave/grado de campaña y/o campaña catálogo	Canal/pista o canal/pista catálogo	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional catálogo	Autoridad que programó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura catálogo	Ámbito geográfico de cobertura catálogo	Sexo catálogo	Lugar de nacimiento catálogo	Edad catálogo	Grupo de edad catálogo	Estado catálogo	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente catálogo	Medios pts nuestran secuencia del concesionario responsable de publicar la campaña catálogo	Descripción breve de los criterios que justifican la elección del catálogo	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal formato: 00000.00	Monto total administrativo/contraprestación de cada tiempo oficial formato: 00000.00	Fecha de inicio de difusión del mensaje formato: dd/mm/aaaa	Fecha de término de difusión del mensaje formato: dd/mm/aaaa	Presupuesto total asignado/ejercido de cada partida formato: 00000.00	Número de factura, de formato: 00000.00	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la catálogo: ejemplo:	Fecha de formato: dd/mm/aaaa	Hipervínculo catálogo	Nota
2025	01/04/2025	31/04/2025				0														0				0	0	Coordinación de Comunicación Social	14/07/2025	14/07/2025		Con acuerdo con el dictado DOF de la Ley Federal de Radio y Televisión, de Marzo 9 de julio 2012, señala que los tiempos oficiales, son para difundir temas educativos, culturales y de orientación social Por lo que las campañas no informan en el periodo que fue de enero a diciembre del 2025 ya que fue hasta el momento el Poder Judicial de Oaxaca no ha solicitado el uso de tiempos oficiales.